

ПОЛОЖЕНИЕ о городском открытом экскурсионном туристическом конкурсе «ЭКСУРСИОННЫЙ МАРШРУТ МОЕГО ГОРОДА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Под экскурсионным туристским маршрутом понимается, путь следования туристов, включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и др. целях. Данные маршруты разрабатываются туристскими учреждениями, общеобразовательными организациями, музейными учреждениями и самими туристами.

1.1 Цели:

Организация и проведение открытого экскурсионного туристического конкурса «Экскурсионный маршрут моего города», как инструмента по выявлению и продвижению наиболее успешных работ в сфере создания туристских и экскурсионных маршрутов и программ.

1.2. Задачи:

- популяризация направлений «туристские маршруты» и «экскурсионные программы», укрепление связей между участниками данной сферы;
- сбор информации по существующим, создающимся, а также, находящимся в стадии разработки и инициализации, туристским маршрутам и экскурсионным программам города Новотроицка и его окрестностей;
- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций, для развития туристских маршрутов и экскурсионных программ на территории города и окрестностей;
- создание информационной базы наиболее интересных проектов туристских маршрутов и экскурсионных программ;

II. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

2.1. Общее руководство проведением конкурса осуществляет муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Станция детского и юношеского туризма и экскурсии (юных туристов)» города Новотроицка Оренбургской области.

III. НОМИНАЦИИ

- номинация «Многонациональное Оренбуржье» (создание экскурсионных, этнографических маршрутов, экспедиций; этнографических музеев, комнат, экспозиций; проектов по возрождению национальной культуры и прочее);
- номинация «Географические достопримечательности и природные памятники моей малой Родины» (создание экскурсионных, краеведческих маршрутов, туристских, экологических, краеведческих троп, экспедиций, исследовательских проектов о природных достопримечательностях своего района, города, проекты по благоустройству и туристской привлекательности своего района);

- номинация «История моей Родины – история страны» (создание экскурсионных краеведческих маршрутов, экспедиций, исследовательских проектов по историческим местам своей малой родины);

- номинация «Медиапроект «Оренбургский край: история и современность» (работа по созданию интерактивных карт, интерактивных книг, электронного каталога экспонатов школьных музеев, краеведческих игротехник, блогов).

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся школ города и учреждений дополнительного образования и культуры. Возраст участников не ограничен.

4.2. Один автор может подавать несколько работ для участия в открытом экскурсионном туристском конкурсе «Экскурсионный маршрут моего города».

4.3. Участники конкурса гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на материалы, представленныена конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских правтретьих лиц.

4.4. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурсасамостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. Календарный план проведения Конкурса:

- официальный старт конкурса – 20 сентября 2024 года;
- прием заявок и работ участников до 21.03.2025 года;
- работа экспертов с 24 - 28 марта 2025 года;
- объявление победителей конкурса – до 13 апреля 2025 года.

5.2. Для участия необходимо на почту sdyuture@mail.ru до 21 марта 2025 года с пометкой «конкурс, номинация» отправить готовые работы.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ.

В данном разделе представлены рекомендации по описанию маршрутов и рекомендации для помощи участникам. Они не являются жесткими требованиями. Если для полноты раскрытия работы, требуется добавить информацию, которая не указана в этом перечне, участник конкурса может добавить дополнительные материалы и данные.

6.1. Описание экскурсионных краеведческих, туристских, маршрутов краеведческих троп и т.д.:

- Автор маршрута;
- Название маршрута;
- Цель и задачи маршрута;
- Общие сведения о маршруте, концепция и ключевая идея;
- Целевая аудитория;
- Сезонность;

- Продолжительность маршрута;
- Способ передвижения, транспортное обслуживание;
- Населенные пункты, через которые проходит маршрут;
- Карта маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
- Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на маршруте;
- Достопримечательности, которые включены в маршрут;
- Безопасность на маршруте;
- Одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;
- Ссылки на видео о маршруте.

6.2. Описание медиапроекта (интерактивная карта, каталог и т.д.)

- Автор;
- Название;
- Цель и задачи;
- Общие сведения о медиаработе, концепция и ключевая идея;
- География проекта;
- Структура медиаработы;
- Целевая аудитория;
- Фотографии
- Перспективы развития медиапроекта;

6.3. Описание туристического путеводителя:

- Номинация;
- Автор путеводителя;
- Название путеводителя;
- Цель и задачи;
- Общие сведения о путеводителе, концепция и ключевая идея путеводителя;
- География, представленная в путеводителе;
- Структура путеводителя;
- Конкурентные преимущества по сравнению с другими путеводителями;
- Целевая аудитория;
- Фотографии обложки, содержания, одного из базовых разделов путеводителя;
- Перспективы развития маршрута;
- Ссылка на полную pdf-версию путеводителя, если такая имеется.

6.4. Описание музейной экскурсии:

- Автор экскурсии;
- Название музея;
- Название экскурсии;
- Цель и задачи экскурсии;
- Общие сведения об экскурсии, концепция и ключевая идея экскурсии;
- Целевая аудитория – для организованных групп и/или для самостоятельных туристов;
- Действует постоянно или по запросу;
- Продолжительность экскурсии;

- Расписанный план экскурсии;
- Достопримечательности, которые включены в экскурсию;
- Описание мастер-классов или интерактивных программ, включенных в экскурсию;
- Какие технические средства используются при проведении экскурсии;
- Наличие специализированной туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация об экскурсии, как осуществляется продвижение экскурсии, как распространяется информация о ней;
- Ссылки на видео об экскурсии.

6.5. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

6.5.1. Критерии оценки туристских маршрутов:

- **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения);
- **Удобство** (удобство посещения включенных в маршрут объектов с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);
- **Значимость** (значимость туристического маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- **Перспективы** (перспективы развития маршрута).

6.5.2. Критерии оценки медиаработ:

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы мобильного приложения);
- **Удобство** (дружелюбность и простота при использовании, логичность построения структуры и удобство использования);
- **Достоверность** (актуальность (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития);
- **Значимость** (значимость для района, города, формирование привлекательного образа территории).

6.5.3. Критерии оценки туристских путеводителей:

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы);
- **Удобство** (логичность модели, структуры путеводителя / карты);
- **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития проекта);
- **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

6.5.4. Критерии оценки музейной экскурсии:

- **Оригинальность** (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и музея, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения музея туристами);
- **Интерактивность** (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);
- **Значимость** (значимость экскурсии для развития и продвижения музея,

формирование привлекательного образа музея);

- **Перспективы** (перспективы развития экскурсии).

6.6. Участникам конкурса следует обратить внимание на описание заявленного туристского продукта, ведь именно от качества и полноты поданной информации будет зависеть экспертная оценка.

6.7. В случае несоответствия проекта принятым правилам оформления организаторы конкурса вправе не допустить проект к участию в конкурсе с обязательным письменным оповещением участника о причинах.

6.8. Оценка конкурсных работ проводится Экспертным советом конкурса.

6.9. Согласно решению Экспертного совета по каждой номинации конкурса определяются победители (1 место) и призеры (2 и 3 место).

6.10. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и грамотами Управления образования администрации мо г. Новотроицк. Всем участникам будут вручены грамоты за участие.

Координатор конкурса: Трянина Юлия Васильевна, методист.

По всем вопросам обращаться в МАУДО * «Станция детского и юношеского туризма и экскурсий (юных туристов)» города Новотроицка Оренбургской области.
тел.: 8(3537) 64-14-66.