

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления Образования
администрации МО г. Новотроицк
Д.С. Асташов

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МАУДО «СДЮТурЭ»
Махова Е.В.
12.01 2026г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском открытом экскурсионном туристическом конкурсе «ЭКСУРСИОННЫЙ МАРШРУТ МОЕГО ГОРОДА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Под экскурсионным туристским маршрутом понимается, путь следования туристов, включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и др. целях. Данные маршруты разрабатываются туристскими учреждениями, общеобразовательными организациями, музейными учреждениями и самими туристами.

1.1 Цели:

Организация и проведение открытого экскурсионного туристического конкурса «Экскурсионный маршрут моего города», как инструмента по выявлению и продвижению наиболее успешных работ в сфере создания туристских и экскурсионных маршрутов и программ.

1.2 Задачи:

- популяризация направлений «туристские маршруты» и «экскурсионные программы», укрепление связей между участниками данной сферы;
- сбор информации по существующим, создающимся, а также, находящимся в стадии разработки и инициализации, туристским маршрутам и экскурсионным программам города Новотроицка и его окрестностей;
- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций, для развития туристских маршрутов и экскурсионных программ на территории города и окрестностей;
- создание информационной базы наиболее интересных проектов туристских маршрутов и экскурсионных программ;

II. РУКОВОСТВО КОНКУРСОМ

2.1. Общее руководство проведением конкурса осуществляет муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Станция детского и юношеского туризма и экскурсии (юных туристов)» города Новотроицка Оренбургской области.

III. НОМИНАЦИИ

- номинация «Многонациональное Оренбуржье» (создание экскурсионных, этнографических маршрутов, экспедиций; этнографических музеев, комнат, экспозиций; проектов по возрождению национальной культуры и прочее);
- номинация «Географические достопримечательности и природные памятники моей малой Родины» (создание экскурсионных, краеведческих маршрутов, туристских, экологических, краеведческих троп, экспедиций, исследовательских проектов о природных достопримечательностях своего района, города, проекты по благоустройству и туристской привлекательности своего района);

- номинация «История моей Родины – история страны» (создание экскурсионных краеведческих маршрутов, экспедиций, исследовательских проектов по историческим местам своей малой родины);

- номинация «Медиапроект «Оренбургский край: история и современность» (работа по созданию интерактивных карт, интерактивных книг, электронного каталога экспонатов школьных музеев, краеведческих игротехник, блогов).

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся школ города и учреждений дополнительного образования и культуры. Возраст участников не ограничен.

4.2. Один автор может подавать несколько работ для участия в открытом экскурсионном туристском конкурсе «Экскурсионный маршрут моего города».

4.3. Участники конкурса гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

4.4. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. Календарный план проведения Конкурса:

- официальный старт конкурса – 12 января 2026 года;
- прием заявок и работ участников до 20.03.2026 года;
- работа экспертов с 23 - 27 марта 2026 года;
- объявление победителей конкурса – до 6 апреля 2026 года.

5.2. Для участия необходимо на почту sdyuture@mail.ru до 20 марта 2026 года с пометкой «конкурс, номинация» отправить готовые работы.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ.

В данном разделе представлены рекомендации по описанию маршрутов и рекомендации для помощи участникам. Они не являются жесткими требованиями. Если для полноты раскрытия работы, требуется добавить информацию, которая не указана в этом перечне, участник конкурса может добавить дополнительные материалы и данные.

6.1. Описание экскурсионных краеведческих, туристских, маршрутов краеведческих троп и т.д.:

- Автор маршрута;
- Название маршрута;
- Цель и задачи маршрута;
- Общие сведения о маршруте, концепция и ключевая идея;
- Целевая аудитория;
- Сезонность;

- Расписанный план экскурсии;
- Достопримечательности, которые включены в экскурсию;
- Описание мастер-классов или интерактивных программ, включенных в экскурсию;
- Какие технические средства используются при проведении экскурсии;
- Наличие специализированной туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация об экскурсии, как осуществляется продвижение экскурсии, как распространяется информация о ней;
- Ссылки на видео об экскурсии.

6.5. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

6.5.1. Критерии оценки туристских маршрутов:

- **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения);
- **Удобство** (удобство посещения включенных в маршрут объектов с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);
- **Значимость** (значимость туристического маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- **Перспективы** (перспективы развития маршрута).

6.5.2. Критерии оценки медиаработ:

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы мобильного приложения);
- **Удобство** (дружественность и простота при использовании, логичность построения структуры и удобство использования);
- **Достоверность** (актуальность (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития);
- **Значимость** (значимость для района, города, формирование привлекательного образа территории).

6.5.3. Критерии оценки туристских путеводителей:

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы);
- **Удобство** (логичность модели, структуры путеводителя / карты);
- **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития проекта);
- **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

6.5.4. Критерии оценки музейной экскурсии:

- **Оригинальность** (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и музея, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения музея туристами);
- **Интерактивность** (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);
- **Значимость** (значимость экскурсии для развития и продвижения музея,

- Продолжительность маршрута;
- Способ передвижения, транспортное обслуживание;
- Населенные пункты, через которые проходит маршрут;
- Карта маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);

- Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;

- Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на маршруте;
- Достопримечательности, которые включены в маршрут;
- Безопасность на маршруте;
- Одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;
- Ссылки на видео о маршруте.

6.2. Описание медиапроекта (интерактивная карта, каталог и т.д.)

- Автор;
- Название;
- Цель и задачи;
- Общие сведения о медиаработе, концепция и ключевая идея;
- География проекта;
- Структура медиаработы;
- Целевая аудитория;
- Фотографии
- Перспективы развития медиапроекта;

6.3. Описание туристического путеводителя:

- Номинация;
- Автор путеводителя;
- Название путеводителя;
- Цель и задачи;
- Общие сведения о путеводителе, концепция и ключевая идея путеводителя;
- География, представленная в путеводителе;
- Структура путеводителя;
- Конкурентные преимущества по сравнению с другими путеводителями;
- Целевая аудитория;
- Фотографии обложки, содержания, одного из базовых разделов путеводителя;
- Перспективы развития маршрута;
- Ссылка на полную pdf-версию путеводителя, если такая имеется.

6.4. Описание музейной экскурсии:

- Автор экскурсии;
- Название музея;
- Название экскурсии;
- Цель и задачи экскурсии;
- Общие сведения об экскурсии, концепция и ключевая идея экскурсии;
- Целевая аудитория – для организованных групп и/или для самостоятельных туристов;
- Действует постоянно или по запросу;
- Продолжительность экскурсии;

рмирование привлекательного образа музея);

- **Перспективы** (перспективы развития экскурсии).

6.6. Участникам конкурса следует обратить внимание на описание заявленного туристского продукта, ведь именно от качества и полноты поданной информации будет зависеть экспертная оценка.

6.7. В случае несоответствия проекта принятым правилам оформления организаторы конкурса вправе не допустить проект к участию в конкурсе с обязательным письменным оповещением участника о причинах.

6.8. Оценка конкурсных работ проводится Экспертным советом конкурса.

6.9. Согласно решению Экспертного совета по каждой номинации конкурса определяются победители (1 место) и призеры (2 и 3 место).

6.10. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и грамотами Управления образования администрации мо г. Новотроицк. Всем участникам будут вручены грамоты за участие.

Координатор конкурса: Трянина Юлия Васильевна, методист.

По всем вопросам обращаться в МАУДО * «Станция детского и юношеского туризма и экскурсий (юных туристов)» города Новотроицка Оренбургской области.
тел.: 8(3537) 64-14-66.